



Initiative für aktiven Einbruchschutz

<<name>>
<<name2>>
<<strasse>>
<<plz>> <<ort>>

Kontakt:

Initiative für aktiven
Einbruchschutz
"Nicht bei mir!"

Kathrin Störzner
c/o Hill & Knowlton
Communications
Friedrichstr. 148
10117 Berlin
presse@nicht-bei-mir.de
Tel: [030] 28 87 58-12
Fax: [030] 28 87 58-38

Rundschreiben zur aktuellen Information der „Nicht bei mir!“-Fachpartner – SONDERAUSGABE VERANSTALTUNGSUNTERSTÜTZUNG –

31. März 2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

dies ist das aktuelle Rundschreiben der Initiative für aktiven Einbruchschutz „Nicht bei mir!“, mit dem wir Ihnen wichtige Informationen zur Initiative näher bringen möchten. Auch 2010 kämpft „Nicht bei mir!“ engagiert für den Einbruchschutz. Um mit Ihnen als Fachpartner den Weg zu mehr Sicherheit noch erfolgreicher zu bestreiten, stellen wir Ihnen die neuen Angebote der Initiative vor, die Sie in Ihrer Verkaufsarbeit unterstützen sollen.

+++ Sonderausgabe Veranstaltungsunterstützung +++

In dieser Ausgabe des Rundschreibens setzen wir einen Schwerpunkt auf das Thema: „Veranstaltungsunterstützung für Fachpartner“. Ob Messen, Ausstellungen, Firmenveranstaltungen oder Vorträge bei „Haus & Grund“ und Volkshochschulen – öffentliche Auftritte werden immer wichtiger, um die Verbraucher direkt anzusprechen. Damit Sie die potenziellen neuen Kunden von Ihren Leistungen überzeugen können, haben wir Ihnen passendes Material zusammen gestellt. Dieses reicht von Demonstrationsobjekten, Vorträgen und Präsentationen bis hin zu Ankündigungstexten für die Presse oder Film- und Fotomaterial für die Webseite.

+++ Veranstaltungen und Messeauftritte I: Neue Sicherheitsbox als Demonstrationsmaterial+++

Die Initiative hat speziell für Sie als Partner zwei Sicherheitsboxen hergestellt. Die Sicherheitsboxen ersetzen das bisherige Messemodul. Der Turm, der zu Beginn der Initiative im Jahr 2004 gebaut wurde, hatte seinen „Zenit“ überschritten. Die neuen handlichen Sicherheitsboxen dienen der Vorführung von mechanischer und elektronischer Sicherheitstechnik und können von Ihnen für einen gebuchten Zeitraum ausgeliehen werden. So haben Sie Demonstrationmaterial an der Hand, um Verbrauchern und Kunden die Wirkung von Sicherheitstechnik bei Messen, Ausstellungen oder Firmenveranstaltungen anschaulich nahe zu bringen.

- **Wie sehen die Sicherheitsboxen aus?**

Das Set besteht aus zwei Boxen, in denen insgesamt vier Schautafeln verstaut sind. Jeweils zwei Schautafeln enthalten beidseitig Vorführungsmaterial zu mechanischer und elektronischer Sicherheitstechnik. Eine detaillierte Ansicht finden Sie am Ende dieses Dokuments.

Die Kampagne wird unterstützt von:

Gesamtverband der Deutschen
Versicherungswirtschaft e.V.
(GDV)

Zentralverband Elektrotechnik-
und Elektronikindustrie e.V.
(ZVEI)

Bundesverband der Hersteller-
und Errichterfirmen von
Sicherheitssystemen e.V.
(BHE)

Bundesverband Deutscher
Wach- und Sicherheits-
unternehmen e.V. (BDWS)

Fachverband Schloss- und
Beschlagindustrie e.V.
(FV S+B)

Programm Polizeiliche
Kriminalprävention der Länder
und des Bundes (ProPK)



- **Wie groß und schwer sind die Sicherheitsboxen?**

Die quadratischen Boxen sind je 60 x 60 x 60 cm groß. Eine Sicherheitsbox wiegt jeweils 24 Kilogramm. Sie ist mit Rollen und einem Griff ausgestattet, so dass die zwei in ihr verstaute Schautafeln leicht und bequem transportiert werden können.

- **Wie funktioniert die Ausleihe?**

Wenn Sie die Boxen buchen wollen, schicken Sie uns das ausgefüllte Bestellformular (siehe Anhang) per Fax oder E-Mail zu. Bitte teilen Sie uns rechtzeitig mit, für welchen Zeitraum Sie die Sicherheitsboxen benötigen. Wir prüfen die Verfügbarkeit und setzen uns mit Ihnen wegen der organisatorischen Details in Verbindung. Die Höhe möglicher Versandkosten teilen wir Ihnen auf Anfrage mit.

+++ Veranstaltungen und Messeauftritte II: So kündigen Sie Ihre Aktivitäten an +++

Stellen Sie sich vor, Sie planen Ihre Hausmesse oder eine andere Veranstaltung. Alles ist perfekt vorbereitet, nur die Besucher bleiben aus... Um Ihre Veranstaltung publik zu machen, unterstützt die Initiative Sie gerne in der begleitenden Pressearbeit. Sie bekommen eine Pressemitteilung als Vorlage, in die Sie Ihre spezifischen Daten eintragen können. Diese senden Sie an die Lokalpresse, um auf Ihre Veranstaltungen hinzuweisen. Oder kündigen Sie die Veranstaltung auf Ihrer Webseite an. Benutzen Sie dabei als „Eye-Catcher“ Fotos oder Webbanner der Initiative. Alle digitalen Materialien finden Sie im Fachberater-Bereich der Webseite www.nicht-bei-mir.de bequem zum Download.

+++ Veranstaltungen und Messeauftritte III: Weitere Marketingmaterialien +++

Die „altbewährten“ Marketingmaterialien wie Flyer und Plakate zum Auslegen und Verteilen auf Ihren Veranstaltungen gibt es natürlich immer noch kostenlos zum Bestellen per Postversand. Sie können sie sich aber jetzt auch als Druckvorlage im Internet runterladen und Ihren Firmenkontakt eindringen lassen. Bestellen Sie auch den Kurzfilm auf DVD: In knapp fünf Minuten können Sie Ihren Kunden treffend zeigen, wie man sich gegen Einbruch schützen kann. Oder setzen Sie bei Ihren Veranstaltungen das Sicherheitsspiel auf CD-Rom ein: entweder als „Give-Away“ für Ihre Kunden oder als „Live-Vorführung“, wenn man an Ihrem Messe-Stand per PC gegen den Einbrecher antritt. Alle Materialien finden Sie zum Bestellen im beiliegenden Bestellformular.

+++ Vorträge bei Haus & Grund, Volkshochschulen und Vereinen: Präsentationen und Sprechzettel +++

Ob bei den Ortsvereinen von Haus & Grund, an Volkshochschulen oder sonstigen Vereinen – die Erfahrung einiger Fachpartner in den letzten Monaten hat gezeigt: Vorträge zum Einbruchschutz lohnen sich und sind aktives Marketing. Sie kommen direkt mit Interessierten und potenziellen Kunden in Kontakt,

Initiative für aktiven Einbruchschutz



können vor Ort Sicherheitslösungen vorstellen und so Beratung und Verkauf anstoßen. Für Ihre Veranstaltungen und Vorträge bietet die Initiative Fachpartnern eine hersteller- und produktneutrale Präsentation zum Thema Einbruchschutz an. Unter dem Titel „Nicht bei mir! - So schützen Sie sich gegen Einbruch in Haus, Wohnung und Geschäftsräumen“ bildet die Powerpoint-Präsentation alle Elemente des effektiven Einbruchschutzes ab. Ergänzend erhalten Sie auch einen Sprechtext als Unterstützung für den Redner.

- **Wichtiger Tipp**

Treten Sie als Partner der Initiative auf und nutzen Sie den hersteller- und produktneutralen Mantel von „Nicht bei mir!“. Dieser ist Türöffner, um einen Vortrag z.B. bei Ihrer Volkshochschule vor Ort zu platzieren. Wenn Sie Interesse an dem Vortragsmaterial haben, melden Sie sich einfach bei uns unter dem oben angegebenen Kontakt oder schauen Sie im Fachpartner-Bereich der Webseite www.nicht-bei-mir.de nach.

**+++ Alle Materialien für Ihre Veranstaltungen auf einen Blick:
Der neue Fachpartner-Bereich von „Nicht bei mir!“ +++**

Im neu strukturierten und gestalteten Fachpartner-Bereich der Website www.nicht-bei-mir.de/fachberaterbereich.html finden Sie alle Materialien für Ihre Veranstaltungen zum kostenfreien Herunterladen. Daneben sind aber auch Textbausteine, Fotos und Grafiken eingestellt, die als Anregung, Lückenfüller oder Vorlage für die Gestaltung eigener Werbematerialien wie Firmenwebseiten, Flyer oder Anzeigen dienen. Ebenso enthalten: Online-Instrumente wie das Einbruchschutz-Lexikon oder das interaktive Haus. Wie Sie alles auf Ihre Webseite einbinden, ist in praktischen Anleitungen erläutert. Schauen Sie sich in Ihrem neuen Bereich einfach um! Wenn Sie noch keinen Log-In beantragt haben, können Sie dies schnell und einfach nachholen unter: www.nicht-bei-mir.de/fachberaterbereich.html.

+++ Fachpartner-Datenbank – Damit die Kunden zu Ihnen finden +++

Damit Sie auch in Zukunft über die Datenbank von Ratsuchenden und potenziellen Kunden gefunden werden können, helfen Sie uns bitte bei der Aktualisierung der Kontaktdaten. Dazu füllen Sie einfach das beigelegte Antwortformular aus und senden es an uns per Fax oder Post/Email.

Wir danken Ihnen für die gute Zusammenarbeit der letzten Jahre und wünschen ein erfolgreiches Jahr 2010.

Freundliche Grüße,

Dr. Helmut Rieche

Vorsitzender der Initiative für aktiven Einbruchschutz





Initiative für aktiven Einbruchschutz

Die Schautafeln der Sicherheitsboxen im Detail





Initiative für aktiven Einbruchschutz

**Antwortformular per Fax an 030/ 28 87 58 – 38
oder per Mail an: presse@nicht-bei-mir.de**

Der folgende Firmenkontakt ist derzeit in der Datenbank unter www.nicht-bei-mir.de:

<<name>>
<<name2>>
<<strasse>>
<<plz>> <<ort>>
Telefon: <<telefon>>
Fax: <<fax>>
Email: <<email>>
Homepage: <<internet>>

- Ja**, diese Kontaktdaten sind korrekt.
 Nein, die Kontaktdaten haben sich wie folgt geändert:

Firmenname:	
Ansprechpartner:	
Straße, Hausnummer:	
PLZ Ort:	
Telefon:	Fax:
E-Mail:	Homepage:

Ich möchte kostenloses Info-Material gegen Portogebühr bestellen:

- Ich möchte den knapp 5-minütigen Film auf DVD bestellen.
 Ich möchte die CD-Rom mit dem Sicherheitsspiel bestellen.
 Ich möchte die Pressemitteilungsvorlage bestellen.
 Ich möchte _____ Flyer* bestellen (350 Stück im Karton).
 Ich möchte _____ Plakate* bestellen (Format A2: 42x59 cm).

*Die Materialien stellt Ihnen die Initiative kostenlos zur Verfügung. Bei den Flyern und Plakaten (auch bei kleinen Bestellmengen) werden Ihnen aber die Porto- und Verpackungskosten sowie eine Servicegebühr in Rechnung gestellt. Preise erfragen Sie bitte unter dem o.g. Kontakt.

Kostenloses Vortragmaterial zum Thema Einbruchschutz:

- Ich möchte das Vortragmaterial (Power Präsentation sowie Sprechtext im Word Dokument) bestellen. Bitte senden Sie mir eine E-Mail mit den Informationen und einer Anleitung.

Demonstrationsmaterial „Sicherheitsboxen“ zur Verwendung bei Messen

- Ich möchte die Sicherheitsbox zu mechanischer Sicherheitstechnik ausleihen.
 Ich möchte die Sicherheitsbox zu elektronischer Sicherheitstechnik ausleihen.
 Ich möchte beide Sicherheitsboxen ausleihen.

Datum der Ausleihe: _____

Veranstaltungsart/name: _____

Veranstaltungsort: _____

Bitte teilen Sie uns rechtzeitig mit, für welchen Zeitraum Sie die Sicherheitsboxen benötigen. Wir prüfen die Verfügbarkeit und setzen uns mit Ihnen wegen der organisatorischen Details in Verbindung. Die Höhe möglicher Versandkosten teilen wir Ihnen auf Anfrage mit.